

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Recomandă IQOS și poți câștiga o experiență în doi”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Recomandă IQOS și poți câștiga o experiență în doi” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial” sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, în cadrul website-ului www.iqos.ro/club. Regulamentul prezentei Campanii se completează cu Regulamentul Campaniei promoționale „Recomandă IQOS”.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a actului modificator prin publicarea pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE. DURATA.

Campania Promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României și se va derula în perioada cuprinsă între **03 februarie 2026 și 31 decembrie 2026** (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 decembrie 2026 (inclusiv), sau încheierea Campaniei anterior datei de 31 decembrie 2026, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România, utilizatori cu cont activ în cadrul platformei online IQOS CLUB.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu profil activ în cadrul platformei online IQOS CLUB acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- Deține cont activ pe website-ul www.iqos.ro;
- Are înregistrat în contul lui pe website-ul www.iqos.ro minimum un dispozitiv IQOS și/sau lili SOLID;
- A accesat platforma online IQOS CLUB (<https://www.iqos.ro/club/>) și este încadrat într-unul dintre cele 3 Niveluri disponibile în cadrul platformei, conform condițiilor generale de utilizare a platformei promoționale IQOS CLUB disponibile la <https://www.iqos.ro/club/regulament>.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator al aplicației digitale iSPOT acel utilizator care îndeplinește cumulativ următoarele criterii:

- A descărcat și instalat pe dispozitivele mobile compatibile aplicația digitală iSPOT, din platformele iOS și Android;
- A creat și activat cont în cadrul aplicației digitale iSPOT și se poate autentifica cu succes în cadrul acesteia;
- Deține cont activ pe website-ul www.iqos.ro.

La prezenta Campanie nu pot participa angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de rezerve de tutun, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea promoției se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor promoționale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorți și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun utilizator care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare. O persoană poate deține un singur cont individual pe platforma online www.iqos.ro. Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (același nume, prenume, adresă de livrare, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare reglementat în prezentul Regulament a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude participanți din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanților care își manipulează sau încearcă să își manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obțină sau să creeze șanse suplimentare de a câștiga în mod incorect) sau care încalcă Regulamentul Campaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ

Participanții pot recomanda persoane fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS conform metodologiei descrise în cadrul Campaniei „Recomandă IQOS”, din cadrul platformei online www.iqos.ro/club/, disponibil aici <https://www.iqos.ro/club/regulament> și detaliate mai jos în cadrul prezentei secțiuni.

Participanții pot recomanda persoane fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS prin următoarele metode:

A. Direct de către Participant:

- Prin intermediul platformei online IQOS CLUB, în cadrul secțiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
- Prin intermediul platformei online www.iqos.ro, în cadrul secțiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
- Prin intermediul aplicației digitale iSPOT.

B. Prin intermediul reprezentanților Organizatorului, autorizați de acesta din urmă pentru a acționa în numele acestuia și de a înregistra recomandări în numele Participanților, prin intermediul aplicației digitale IQOACH.

Participanții se vor asigura că vor înregistra recomandare doar pentru persoanele fumătoare adulte recrutate dintre persoanele deja cunoscute de acesta sau cu care a avut o interacțiune directă, față în față cu acestea. Se interzice Participanților utilizarea brandului IQOS în campanii de publicitate, recrutări prin mijloace electronice, cum ar fi, dar fără a se limita la, comunicări pe e-mail, comunicări SMS

utilizând baze de date din orice surse, realizarea de website-uri în scop de promovare și recrutare potențiali cumpărători, promovarea pe paginile de socializare și orice altă acțiune care poate fi considerată acțiune de publicitate prin mijloace electronice. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților punctele acumulate / premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia. Pentru a înscrie o recomandare prin oricare din modalitățile descrise anterior la **punctul A.** din cadrul prezentului regulament, Participantul va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, județ, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că

- este de acord cu termenii și condițiile recomandării
- persoana recomandată este adultă și fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă și-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru a înscrie o recomandare prin modalitatea descrise anterior la **punctul B.** din cadrul prezentului regulament, Participantul, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că:

- este de acord cu înregistrarea recomandării,
- este de acord cu termenii și condițiile procesului de recomandare
- persoana recomandată este adultă și fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă și-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru ca o recomandare să fie înscrisă cu succes în cadrul platformei online trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte și complete;
- Numărul de telefon mobil al persoanei recomandate să fie valid;
- Persoana recomandată, identificată după numărul de telefon, nu a fost înscrisă / recomandată anterior, prin același sau orice alt canal de adaugare recomandări, cum ar fi dar fără a se limita la iSPOT, IQOACH;
- Persoana recomandată nu trebuie să dețină cont activ în cadrul platformei iqos.ro cu dispozitiv înscris / asociat contului;
- Persoana recomandată să nu fi achiziționat anterior, prin intermediul reprezentanților de vânzare ai Organizatorului sau prin altă modalitate, un alt sistem IQOS, conform ofertelor comerciale active sau anterioare.

După completarea cu succes a formularului de recomandare, persoana recomandată va primi, prin comunicare SMS la numărul de telefon mobil completat în formularul de recomandare, informații referitoare la persoana care l-a recomandat, precum și faptul că va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în interval de maxim 48 de ore sau va putea merge într-unul din magazinele sau insulele IQOS. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defectțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Persoanele recomandate înscrise de Participant prin oricare din modalitățile descrise anterior în cadrul prezentului regulament vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului sau pot vizita unul din magazinele sau insulele IQOS în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS.

Organizator își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare, prin urmare se pot efectua verificări asupra informațiilor completate de Participant la înregistrarea unei recomandări. Verificările se realizează prin intermediul sistemelor informatice ale Organizatorului în vederea identificării oricărui comportament care poate fi considerat suspicios, cum ar fi dar fără a se limita la – crearea de conturi multiple pentru aceeași persoană, migrarea unui număr de telefon sau unei adrese de email de pe un cont pe altul, conectare pe conturi multiple de la același IP etc.

În situația în care o recomandare este identificată ca fiind potențial suspicioasă, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu contacta telefonic persoana recomandată și nici nu va informa Participantul sau persoana recomandată asupra acestui aspect.

Recomandările care se finalizează cu achiziționarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS (independent de oferta comercială disponibilă la momentul achiziționării dispozitivului) sunt numite în continuare „recomandări finalizate cu vânzare” și doar acestea vor fi contorizate în vederea recompensării.

Prin "Ofertă" se înțelege oferta de achiziție cu sau fără testare prealabilă de produs, prezentată de agentul de vânzări al Philip Morris Trading („Vânzătorul”) Cumpărătorului, care se poate referi la produsul IQOS, inclusiv orice pachet promoțional (IQOS și TERA/DELIA/LEVIA)

Ofertele pot fi construite în considerarea unicității celui ce le primește, prin prisma faptului că dau dreptul achizitorului la facilități economice sau de altă natură. Orice încercare de accesare a Ofertei de către aceeași persoană în moduri care ar urmări încălcarea condițiilor ofertei sau inducerea în eroare a Vânzătorului cu privire la identitatea achizitorului Ofertei (cum ar fi, dar nelimitându-se la crearea de identități diferite pentru una și aceeași persoană fizică, duplicarea unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi – de exemplu același nume, prenume, adresă de livrare/facturare, număr de telefon), va atrage după sine anularea Ofertei și blocarea contului de utilizator creat pe platforma www.iqos.ro, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la informarea organelor de urmărire penală competente. Suplimentar, orice tentativă de fraudă detectată în cadrul și în legătură cu promoții active organizate de Philip Morris Trading împreună cu partenerii săi va duce la posibilitatea ca utilizatorului care a comis respectiva fraudă sau încercare de fraudă să i se poată refuza reducerea/premiul/gratuitatea.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, achiziționarea de către persoana recomandată a sistemului IQOS trebuie să fie realizată de la

- reprezentantul Organizatorului de care a fost contactat în termenul descris mai sus din momentul primirii SMS-ului ca urmare a respectării pașilor descriși prin SMS **SAU**
- prin interacțiune cu un reprezentant al Organizatorului, realizată într-unul din magazinele sau insulele IQOS.

În situația în care persoana recomandată a fost contactată telefonic de un reprezentant al Organizatorului și optează pentru achiziționarea sistemului IQOS prezentat de acesta, atunci finalizarea vânzării se va realiza exclusiv cu plata online, utilizând un card bancar valid. În cazul în care persoana recomandată refuză plata online sau aceasta nu este finalizată cu succes (respectiv cu încasarea plății) atunci recomandarea nu se va finaliza cu vânzare și se consideră eşuată.

În situația în care persoana recomandată optează să achiziționeze IQOS dintr-unul din magazinele sau insulele IQOS, atunci, la momentul realizării achiziției, acesta trebuie să comunice reprezentantului Organizatorului numărul de telefon sau adresa de email a Participantului, respectiv a persoanei care a înregistrat recomandarea. În cazul în care persoana achizițoare nu va comunica informațiile menționate anterior, atunci realizarea achiziției nu va fi considerată ca fiind realizată în urma înregistrării recomandării și nu va fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea.

Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS din alte surse decât cele menționate anterior în cadrul prezentului paragraf, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul www.iqos.ro sau din magazinele partenerie, altele decât magazinele sau insulele IQOS.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, persoana recomandată, care achiziționează sistemul IQOS, trebuie să comunice și să înregistreze vânzarea utilizând numărul de telefon mobil înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat

recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS pentru care persoana recomandată declară în cadrul interacțiunii cu reprezentantul IQOS un alt număr de telefon mobil, diferit de cel înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, persoana recomandată trebuie să acceseze, cu respectarea pașilor descriși anterior, dintre ofertele disponibile de tipul „Starter Kit”. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS din alte oferte, cum ar fi dar fără a se limita la, oferte de tip „Loyalty Kit”, conform ofertelor comerciale active ale Vânzătorului.

Se consideră **participare validă** în cadrul prezentei campanii recomandările înregistrate de participanții eligibili, conform detaliilor din cadrul secțiunii 3. Condiții de participare, finalizate cu achiziție, cu limitele și în termenele menționate anterior în cadrul prezentei secțiuni.

Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care aceștia s-au înscris în cadrul platformei online IQOS CLUB.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul prezentei Campanii promoționale, se vor va acorda premii lunare, aferent fiecărei luni calendaristice de pe perioada de desfășurare a Campaniei.

Organizatorul va decide, pentru fiecare lună de Campanie, care este tipul de premii acordate în luna respectivă, iar acestea vor fi comunicate participanților prin intermediul platformei IQOS CLUB, pe tot parcursul fiecărei luni de Campanie, dintre cele 2 variante de mai jos. În cadrul unei luni de Campanie se vor acorda premii doar dintr-una din cele două variante, după cum urmează:

Varianta 1 – Se vor acorda **10 (zece) premii**, constând într-o experiență locală (desfășurată pe teritoriul României), pentru câștigător și maximum un însoțitor, persoană adultă. Experiența poate include, dar fără a se limita la, sesiuni foto, sesiuni cumpărături, ateliere de artă, experiențe culinare, activități recreative etc. Valoarea maximală a unui premiu de acest tip este de 7.500 RON (cu TVA și taxe incluse).

Varianta 2 – Se vor acorda **3 (trei) premii** constând într-o experiență în afara țării, pentru câștigător și maximum un însoțitor, persoană adultă. Destinația și activitățile derulate pe parcursul fiecărei experiențe de acest tip vor fi decise și comunicate de Organizator, pe măsura acordării premiilor. Valoarea maximală a unui premiu de acest tip este de 20.000 RON (cu TVA și taxe incluse).

În cadrul procesului de validare, câștigătorul desemnat își poate alege una dintre experiențele oferite de Organizator în luna aferentă tragerii la sorți în care a fost desemnat câștigător. Aceasta se aplică doar în situația în care se pun la dispoziție mai multe tipuri de experiență într-o lună de Campanie. Spre exemplu, dacă într-o lună de Campanie Organizatorul pune la dispoziție 3 tipuri de experiențe – una de tip sesiune foto, alta de tipul sesiune de cumpărături cu stilist personal și alta de atelier de parfumerie, atunci câștigătorul va putea alege doar una dintre cele 3 menționate anterior.

Premiile vor fi acordate conform metodologiei descrisă în cadrul secțiunii 6 de mai jos.

Caracteristicile și/ sau specificațiile premiilor pot suferi modificări față de caracteristicile descrise mai sus, în funcție de disponibilitatea sau de modificările suferite de aceste servicii/premii în momentul achiziționării acestora de la furnizori, modificări ce sunt independente de Organizator.

Valoarea totală estimată a premiilor este de **825.000 RON** (cu TVA și taxe incluse).

SECȚIUNEA 6. CÂȘTIGAREA DE PREMII. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

În cadrul prezentei Campanii Promoționale se vor acorda, lunar, premii prin trageri la sorți dintre toate participările valide înregistrate de participanții eligibili pe perioada lunii de Campanie pentru care se realizează extragerea.

O lună de Campanie Promoțională se definește ca fiind o lună calendaristică, de pe 01 ale lunii, de la ora 00:00:00, până în ultima zi a lunii, la ora 23:59:59 (inclusiv). Excepție de la aceasta face prima lună de Campanie, care va fi definită de la 03 februarie 2026 ora 00:00:00, până pe 28 februarie 2026 la ora 23:59:59 (inclusiv).

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea de premii, un Participant, membru în cadrul platformei IQOS CLUB, trebuie să acumuleze minimum 1 (o) participare validă pe perioada lunii de Campanie pentru care se realizează extragerea. Fiecare recomandare finalizată cu succes reprezintă o (1) șansă la tragerea la sorți aferentă lunii respective.

Un participant eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor prezentei Campanii Promoționale va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de participări valide acumulate pe perioada de Campanie pentru care se realizează tragerea la sorți.

Tragerile la sorți vor avea loc lunar și se vor realiza în maximum 10 zile lucrătoare de la finalizarea lunii pentru care se face extragerea.

Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor face pe baza unui algoritm electronic. La fiecare tragere la sorți se vor desemna câștigători și rezerve în funcție de varianta de premii acordate în luna pentru care se realizează tragerea la sorți, astfel:

- Varianta 1 – se vor desemna 10 (zece) câștigători și 50 (cincizeci) rezerve;
- Varianta 2 – se vor desemna 3 (trei) câștigători și 30 (treizeci) rezerve.

Un Participant poate fi extras o singură dată în cadrul aceleiași trageri la sorți, indiferent de numărul de șanse acumulate pentru luna respectivă.

Câștigătorii desemnați vor fi contactați în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorți, la numărul de telefon completat și confirmat de participanți la crearea contului în cadrul platformei online IQOS CLUB.

Câștigătorii vor fi contactați de maximum două ori, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la modul în care vor beneficia de premiul acordat.

Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care aceștia s-au înscris în cadrul platformei online IQOS CLUB și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, adresa de email, CNP – deoarece premiile sunt în valoare mai mare de 600 RON).

Câștigătorii se obligă să menționeze în cadrul procesului de validare, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON.

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, Participantului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea prin care va beneficia de premiu.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiul câștigat, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiilor nici Organizatorului acestei Campanii Promoționale, și nici partenerilor acestuia. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Numele câștigătorilor vor fi afișate pe website-ul www.iqos.ro/club, după validarea acestora.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei. Prin înscrierea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte condițiile de participare precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei campanii. Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu poate accesa platforma online dedicată Campaniei din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul document sau al documentelor conexe.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de câștigători în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 9. CENTRUL DE ASISTENȚĂ CLIENTI

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 09:00 - 18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat IQOS la numărul 0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamânți în scris, la adresa de email contact@iqos.ro până la data de 31 ianuarie 2027 (inclusiv), data recepționării emailului.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la finalul lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitate sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator prin email la adresa contact@iqos.ro.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta ca urmare a unei decizii a Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională. Organizatorul își rezervă dreptul să adauge și/sau să retragă diverse promoții în cadrul Campaniei, urmând a aduce la zi secțiunea Promoții Curente a prezentului regulament Oficial, și informând participanții la Campanie cu privire la debutul/încetarea valabilității anumitor promoții prin e-mail și/sau direct prin intermediul platformei online, la adresa web „iqos.ro/club”. Încetarea uneia sau mai multor promoții din cadrul Campaniei nu atrage după sine încetarea propriu-zisă a Campaniei.

Prezenta Campanie se completează cu Regulamentul IQOS Club, disponibil aici: <https://www.iqos.ro/club/regulament>.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin delegat împuternicit

ȘERBAN CARMEN LILIANA